

Wir sind ein junges und ambitioniertes Medtech Start-up, das die persönliche Mobilität revolutioniert. Wir sind ein Spin-off der ETH Zürich, welches neue Lösungen für Menschen mit Mobilitätseinschränkungen entwickelt. Wir helfen Unabhängigkeit im Alltag wieder zurückzuerlangen und am Alltagsgeschehen wieder teilzuhaben. Das war für viele Menschen vor dem MyoSuit unvorstellbar. Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir per Mitte Juni 2019 eine/n engagierte/n

Marketing Manager (M/W) – Befristet (50 - 100% für 8 Monate)

Ihre Aufgaben

- Strategische Führung und Gesamtverantwortung der Unternehmenskommunikation
- Planung und Umsetzung von Marketing-Massnahmen sowie Entwicklung neuer Ideen
- Kreation und Implementierung von Marketingmaterialien und Projekten
- Pflege unserer Website sowie SEO
- Vorbereitung von Sales Unterlagen
- Betreuung der Social media Kanäle (Twitter, LinkedIn)
- Vorbereitung, Organisation von Messen und Events
- Budgetverantwortung

Ihr Profil

- Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft mit Spezialisierung in Marketing
- Sie arbeiten proaktiv und sorgfältig und verfügen über eine hohe Selbstständigkeit sowie ein ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein
- Sie sind eine kontaktfreudige und offene Persönlichkeit
- Analytische, planerische und organisatorische Fähigkeiten
- Unternehmerische und strategische Denkweise
- Hands- on Mentalität
- Weiter verfügen Sie über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was wir bieten

- Ein äußerst spannendes und dynamisches Arbeitsumfeld in einem jungen und internationalem Team
- Ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- Die einzigartige Möglichkeit Teil einer internationalen Wachstumsstrategie zu sein und eigene Ideen zu realisieren sowie durchzusetzen

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) per Email an careers@myoswiss.com